

Consultation publique de l'ARCEP  
« Smartphones, tablettes, assistants vocaux... Les  
terminaux sont-ils le maillon faible de l'ouverture  
d'Internet ? »



***Observations du Syndicat des radios  
indépendantes (SIRTI)***

Janvier 2018

## Préambule

En mai 2017, l'ARCEP publiait un premier rapport sur l'influence que peuvent avoir les équipements terminaux sur la capacité des utilisateurs à accéder à Internet. Après plusieurs auditions et ateliers organisés d'octobre à novembre 2017, l'ARCEP a dévoilé en décembre dernier les enseignements tirés de ce travail et a lancé une consultation publique « *Smartphones, tablettes, assistants vocaux... Les terminaux sont-ils le maillon faible de l'ouverture d'Internet ?* ». L'ARCEP y détaille les pistes d'action qu'elle souhaite expertiser avant la publication d'un rapport complet en février 2018 et interroge les parties intéressées à ce titre.

Le SIRT<sup>1</sup> est un syndicat professionnel représentant 165 radios indépendantes, locales, régionales et thématiques (Alouette, Chante France, OUI FM, Voltage, Générations, Sud Radio...<sup>2</sup>), diffusées partout en France et rassemblant plus de 9 millions d'auditeurs quotidiens. Par la diversité de leurs formats, leur approche locale, départementale, régionale ou leur offre thématique, les radios indépendantes sont des acteurs essentiels à l'essor économique et culturel des territoires et à l'expression des citoyens.

Médias dits « traditionnels » diffusés en FM et en DAB+ – dont le CSA accélère actuellement le déploiement en France<sup>3</sup> –, les radios indépendantes ont su s'adapter aux nouveaux modes de consommation des contenus en se développant largement sur le numérique par le biais de leur propre marque (site Internet, application mobile, réseaux sociaux, webradios...) ou par l'intermédiaire du groupement d'intérêt économique Les Indés Radios<sup>4</sup> qui a notamment créé le **Mur du Son** et l'application « **Les Indés Radios** »<sup>5</sup> (2 millions de téléchargements - 130 radios et 250 webradios disponibles).

Au nom de ses adhérents et dans un contexte de fragilisation du principe de la neutralité du net en raison des récentes décisions prises aux États-Unis, le SIRT<sup>1</sup> a souhaité participer à la consultation publique de l'ARCEP.

D'après une récente étude du pôle Audio de Havas Group et de l'Institut CSA<sup>6</sup>, **deux français sur trois écoutent de l'audio digital** (radio en diffusion linéaire ou via des supports digitaux : webradios, plateformes de streaming et podcasts). **L'enjeu est donc majeur pour les radios indépendantes qui, se développant de plus en plus sur les réseaux IP, se trouvent confrontés à de nouveaux acteurs extrêmement puissants, pouvant faire obstacle à la diffusion gratuite et neutre de leurs contenus** : des opérateurs de télécommunications, des sites ou applications (plateformes, réseaux sociaux...) ou encore de constructeurs-gestionnaires de terminaux (smartphones, tablettes, assistants vocaux...).

Sans reprendre de manière exhaustive l'ensemble des questions posées par l'ARCEP dans sa consultation, le SIRT<sup>1</sup> développe ci-après ses idées et arguments face aux principaux défis relatifs à l'enjeu de la neutralité du net.

\*\*\*

<sup>1</sup> <http://www.sirti.info>

<sup>2</sup> Cf. liste complète des adhérents du SIRT<sup>1</sup> en Annexe

<sup>3</sup> <http://www.csa.fr/Espace-juridique/Decisions-du-CSA/Radio-feuille-de-route-2018-2020-pour-le-dploiement-du-DAB>

<sup>4</sup> <http://www.lesindesradios.fr/index.html>

<sup>5</sup> Cf. Annexe

<sup>6</sup> <https://www.offremedia.com/les-comportements-decoute-de-laudio-digital-mis-en-evidence-dans-une-typologie-de-6-profil>

Alors qu'il y a quelques années encore les médias traditionnels, comme les radios hertziennes, bénéficiaient d'une certaine primauté en termes de diffusion des contenus, l'émergence puis l'explosion des acteurs du numérique ont bouleversé les équilibres existants. De nouvelles plateformes en ligne échappant à toute régulation et contraintes réglementaires<sup>7</sup> (comme Deezer ou Spotify) sont entrées en concurrence directe avec les radios.

Comme la plupart des acteurs historiques, les radios ont dû se réinventer pour préserver leur place dans un univers extrêmement concurrentiel en **développant de nouvelles offres digitales plébiscitées par les français, particulièrement les plus jeunes**. Ces offres apparaissent aujourd'hui comme de **véritables compléments aux services de radiodiffusion linéaires**. Elles permettent d'enrichir et personnaliser considérablement les contenus des radios au bénéfice des auditeurs.

En revanche, **les radios sont passées d'une maîtrise quasi-totale des contenus et des flux de diffusion (système broadcast) à un système d'accès aux offres aux mains d'intermédiaires** (moteurs de recherche, outils de référencement, magasins d'applications, terminaux et leurs systèmes d'exploitation) dont les rôles deviennent d'ailleurs de plus en plus hybrides et complexes.

Aujourd'hui, la diffusion numérique des services radiophoniques va de pair avec une **multiplication des verrous à la libre diffusion posés par ces intermédiaires**, notamment au niveau des terminaux. L'utilisateur n'est plus libre de consommer le contenu aussi facilement qu'avant, étant soumis à ces limitations tant au niveau de l'accès direct au contenu, que d'autres actions comme le changement de terminal.

Dans ce contexte, l'adaptation des médias traditionnels est parfois complexe et susceptibles d'occasionner des coûts importants pour rester pertinents sur le marché numérique.

**1. Sur la base des informations transmises par ses adhérents, le SIRTI relève plusieurs situations problématiques, faisant obstacle à l'accessibilité effective et neutre des contenus :**

- **Les verrous à la diffusion des contenus imposés par certains acteurs**

**- La question du référencement**

**Le référencement et la disponibilité des offres est la problématique majeure des radios indépendantes du SIRTI et de leurs services digitaux.**

En effet, **certains marchés et « store » sont complètement fermés aux radios, les opérateurs leur refusant le droit d'y être présents et de s'y développer**. Pour les Indés Radios, évoqués ci-avant, cela fut récemment le cas avec la Google Home, enceinte connectée et assistant vocal domestique, disponible sur le marché français depuis quelques mois. Google n'a pas souhaité nouer de partenariat direct avec un éditeur de contenus français, privilégiant une association avec l'agrégateur américain « Tuneln », permettant aux utilisateurs d'écouter des stations radios et des webradios thématiques sur Internet. L'application des Indés Radios n'a pas non plus pu être intégrée au sein de la PlayStation 4 de la marque mondiale Sony.

<sup>7</sup> Contrairement aux médias audiovisuels, relevant d'une réglementation très riche, dont le respect est contrôlé par le régulateur, le CSA.

Dans ces conditions, la question de la survie économique des acteurs les plus modestes au niveau mondial se pose. **Un bon référencement, assurant de la visibilité aux offres et contenus, est une condition sine qua non au développement numérique des services.** Les plates-formes n'ont d'ailleurs pas tardé à comprendre cet état de fait, en proposant désormais de faire payer les référencement favorables.

Pour les radios indépendantes, un des autres enjeux majeurs est également la **présence dans les voitures connectées** ; la moitié de l'audience radio y étant réalisée. Des négociations et partenariats doivent être amorcés avec les grands acteurs du web et de l'industrie (Google Car notamment) mais le **SIRTI craint une fois de plus que le « bon-vouloir » des géants du numérique prime sur le développement des éditeurs français, agissant au niveau local.** Le SIRTI place beaucoup d'espoirs dans le soutien des pouvoirs publics sur ces enjeux déterminants pour assurer le futur de la radio.

- **La question des coûts**

La numérisation des pratiques d'écoute de la radio occasionne des coûts importants pour les éditeurs et fournisseurs de contenus. La création et mutabilité d'une application comme celle des Indés Radios - devant répondre aux normes et évolutions fréquentes des terminaux et des systèmes d'exploitation - représentent un poste de dépenses et des moyens matériels et humains conséquents.

Par ailleurs, iOS et Android – en position dominante sur le marché des systèmes d'exploitation - n'utilisent pas les mêmes codes de programmation. Cela oblige les fournisseurs d'applications mobile par exemple à développer leurs systèmes selon ces deux « langages » différents, ce qui entraîne des dépenses très élevées.

- **La question de l'ouverture et la disponibilité des réseaux**

Les smartphones sont devenus des supports incontournables de diffusion des contenus, beaucoup d'utilisateurs n'utilisant plus que ces appareils pour écouter de la musique, consulter l'information ou visionner des vidéos. Ils utilisent des réseaux wifi ou cellulaires, lesquels sont actuellement moins performants que les réseaux filaires, et peuvent dans certains cas être « bridés » par les fournisseurs d'accès à Internet ou leurs intermédiaires. C'est le cas notamment dans les gares, les aéroports, les centres commerciaux proposant du réseau wifi gratuit pour une durée limitée.

Ainsi, la durée moyenne d'une session sur le site Internet d'une radio ou son application est dépendante de l'opérateur, de sa localisation géographique et du nombre de personnes connectées en même temps sur son réseau.

• **Les difficultés occasionnées par le changement de terminal et de système d'exploitation pour l'utilisateur**

Les nouveaux supports (smartphones, tablettes...) étant devenus de véritables objets de « mode » et de marketing pour les marques, de nouveaux modèles sont régulièrement mis en vente sur le marché (pour Apple et Samsung, un à deux nouveaux modèles par an). Ces nouveaux appareils sont plus performants que leur version antérieure en permettant notamment un accès de plus en plus rapide aux contenus, de sorte que les utilisateurs sont désormais habitués à une certaine immédiateté. Les fournisseurs de contenus, comme les sites Internet ou les applications mobile des radios, doivent ainsi constamment évoluer et s'adapter pour proposer une offre téléchargeable dans les meilleurs délais et éviter ainsi une

déperdition d'« audience ». Ce phénomène va bien entendu de pair avec une augmentation considérable et constante des coûts de développement pour des acteurs, notamment de la radio indépendante, dont l'économie reste modeste.

Par ailleurs, la situation de duopole qui existe aujourd'hui en faveur d'Apple (iOS) et Google (Android) sur le marché des systèmes d'exploitation (OS) contraint les possibilités de changement de matériel pour les utilisateurs. Cette situation empêche une bonne circulation des données : l'acheteur d'un nouvel OS ne pourra pas retrouver sur son nouveau terminal l'intégralité des applications auxquelles il s'est déjà abonné ou pour lesquelles il a déjà payé. Le consommateur se retrouve ainsi dans une situation de **dépendance à une marque** avec un risque de déperdition des contenus. La seule solution pour les distributeurs de contenus est de proposer des abonnements premium, assurant un suivi des données d'un OS à l'autre. Ce mécanisme se fait alors bien sûr aux frais de l'utilisateur, ce que l'on peut regretter au regard du **droit pour les utilisateurs, consacré au niveau européen, d'accéder à un Internet neutre, ouvert et innovant.**

**2. Malgré la situation du marché digital et le monopole d'un nombre réduit d'acteurs mondialisés, certaines options s'offrent à la France afin d'assurer une présence des fournisseurs de contenus dans des conditions concurrentielles équitables et un accès de tous à la culture :**

Dans une **logique d'optimisation des réseaux**, le SIRTl a identifié une solution qui pourrait permettre de contourner – en partie – les verrous posés par les plates-formes en ligne, terminaux et OS. **Il s'agirait d'assurer la présence et/ou l'activation d'une puce de réception de la radio hertzienne dans les smartphones.**

Ce schéma étendrait plus largement la diffusion de la radio en FM via son canal de diffusion historique et prépondérant qu'est l'hertzien, par le biais d'un support largement présent auprès de nos concitoyens, notamment les plus jeunes<sup>8</sup>. Il apparaît comme une solution unique pour répondre aux attentes grandissantes des français en termes de qualité et de disponibilité de l'offre radiophonique. **En outre, de manière plus spécifique, le recours aux puces FM dans les terminaux s'accompagnerait d'un gain de batterie et de bande passante pour les consommateurs.**

Les récentes catastrophes climatiques ayant touché les Caraïbes et les côtes américaines ont montré la nécessité absolue de proposer une fonction « radio FM » dans les smartphones afin de pouvoir délivrer des informations « de première nécessité » en cas d'urgence, lorsque les réseaux sont saturés ou désactivés<sup>9</sup>. La Federal Communications Commission (FCC) aux États-Unis a d'ailleurs reconnu dernièrement que le **tuner FM était un moyen crucial de communiquer avec les populations** en cas de désastre. Elle a exigé que les constructeurs activent la puce FM pré-installée dans les smartphones et a enjoint à Apple - seul fabricant n'intégrant pas cette fonctionnalité dans ses produits - d'y remédier.

Convaincu de l'opportunité de ce dispositif et des avantages qu'il présente (gratuité, qualité d'écoute, disponibilité du réseau télécom, offre régulée), le SIRTl estime qu'une réflexion devrait être menée par les pouvoirs publics et les régulateurs sectoriels, dont l'ARCEP, à ce sujet.

<sup>8</sup> 77% des Français possèdent un smartphone selon l'enquête Deloitte « Global Mobile Consumer Survey » Janvier 2017

<sup>9</sup> <https://www.franceinter.fr/monde/radio-france-lance-une-radio-d-urgence-pour-les-sinistres-de-l-ouragan-irma>

## Conclusion

**Les terminaux, leurs systèmes d'exploitation et leurs magasins d'applications - contrôlés par un nombre réduit d'acteurs économiques très puissants - apparaissent aujourd'hui comme des verrous supplémentaires au développement numérique des radios.**

Malgré les déclarations d'intention des institutions<sup>10</sup> et de certaines organisations représentatives<sup>11</sup>, la libre accessibilité des contenus – et plus largement la neutralité du net – ne peuvent plus aujourd'hui être considérées comme une évidence au regard de la position adoptée aux États-Unis. La reconnaissance de la neutralité du net dans les textes européens par le règlement 2015/2120 ne doit pas faire oublier la nécessité d'une application effective et rigoureuse de ce principe. Le SIRTl, pour son secteur et son domaine d'intervention, est prêt à y réfléchir et y travailler avec l'ARCEP ; voire le régulateur de l'audiovisuel.

**Des solutions existent pour permettre un accès du plus grand nombre aux contenus.** Mais seule une intervention des pouvoirs publics et des régulateurs permettra d'assurer le respect de la neutralité du net. Ce n'est qu'au prix de ce respect qu'elle pourra effectivement bénéficier aux utilisateurs, mais également **permettre la survie économique des fournisseurs de contenus traditionnels dans un climat de collaboration active et de saine concurrence.**

---

<sup>10</sup> « L'Europe n'a rien à craindre » face à l'abolition de la neutralité du Net aux USA, (Tribune d'Andrus Ansip, vice-président de la Commission européenne chargé du marché unique numérique, Le Monde, mercredi 13 décembre 2017)

<sup>11</sup> « La neutralité du net n'est pas un sujet en Europe » pour Pierre Louette (Président de la Fédération française des télécoms et directeur délégué d'Orange) <http://www.cbnews.fr/digital/neutralite-du-net-pas-un-sujet-en-europe-selon-le-president-de-la-fft-a1039543>

## ANNEXE

### LISTE DES ADHÉRENTS DU SIRTl

Radio	Zone de couverture
100% RADIO	Occitanie
100% CATALOGNE	Occitanie
47 FM	Nouvelle-Aquitaine, Occitanie
ACTIV RADIO	Rhône-Alpes
AFRICA N°1	Île-de-France, Hauts-de-France
ALOUETTE	Bretagne, Centre-Val-De-Loire, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire
ALPES 1	Auvergne-Rhône-Alpes
ALTA FREQUENZA	Corse, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
ANTINEA	Île-de-France, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
ARL	Nouvelle-Aquitaine
BEAU SOLEIL FM programme ALOUETTE	Pays de la Loire
BERGERAC 95	Nouvelle-Aquitaine
BEUR FM	Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val-De-Loire, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
BLACKBOX	Nouvelle-Aquitaine
BRUAYSI programme RDL	Hauts-de-France
CANAL FM	Grand Est, Hauts-de-France
CANNES RADIO	Provence-Alpes-Côte d'Azur
CERISE FM	Grand-Est
CHAMPAGNE FM	Grand Est, Hauts-de-France
CHANTE FRANCE	Île-de-France, Hauts-de-France
COCKTAIL programme CRISTAL	Normandie
COLLECTOR RADIO	Île-de-France
COLLINES FM	Nouvelle Aquitaine
CONTACT FM	Grand Est, Hauts-de-France
CROONER RADIO	Île-de-France, Hauts-de-France
DÉCIBEL	Bretagne
DELTA FM	Hauts-de-France
DICI RADIO	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
DIRECT FM	Grand-Est
ÉCHO FM	Hauts-de-France
ECN	Grand-Est
EST FM	Grand-Est
ÉVASION	Île-de-France, Centre-Val-De-Loire, Hauts-de-France,
ÉVASION SOMME	Hauts-de-France
ÉVASION OISE	Hauts-de-France
FC RADIO	Auvergne-Rhône-Alpes
RADIO FG	Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val-De-Loire, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
FG CHIC	Île-de-France
FRÉQUENCE GRANDS LACS	Nouvelle-Aquitaine
FLASH FM	Nouvelle-Aquitaine
FLOR' FM	Grand-Est
FMC RADIO	Hauts-de-France
FORUM	Centre-Val-De-Loire, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire
FORUM MAINE ET LOIRE	Pays de la Loire
FRANCE MAGHREB 2	Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val-De-Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte-d'Azur,



	Hauts-de-France
<b>FRÉQUENCE PLUS</b>	Bourgogne-Franche-Comté
<b>FUSION FM</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté
<b>GALAXIE RADIO</b>	Hauts-de-France
<b>GÉNÉRATIONS</b>	Île-de-France, Hauts-de-France
<b>GÉNÉRATIONS LYON</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>GIE LES INDÉS RADIOS</b>	Les Indés Radios est un Groupement d'Intérêt Économique qui a pour but de soutenir financièrement les radios indépendantes en commercialisant une partie de leur espace publicitaire auprès des annonceurs nationaux. L'activité des Indés Radios permet à ses stations adhérentes de se développer dans la diversité, de créer de nouveaux programmes, d'être entendues par encore plus d'auditeurs
<b>GOLD FM</b>	Nouvelle-Aquitaine
<b>GRAND LILLE INFO</b>	Hauts-de-France
<b>GRAND SUD FM</b>	Occitanie
<b>HAPPY FM</b>	Grand Est
<b>HIT WEST</b>	Bretagne, Pays de la Loire
<b>HORIZON</b>	Hauts-de-France
<b>HOT RADIO</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>IMPACT FM</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>JAIME RADIO</b>	Bretagne
<b>JAZZ RADIO</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val-De-Loire, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>JORDANNE FM</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine
<b>K6FM</b>	Bourgogne-Franche-Comté
<b>KISS FM</b>	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>KIT FM</b>	Grand Est
<b>LA LA RADIO programme LA RADIO PLUS</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>LA RADIO DE LA MER programme OÛI FM</b>	Bretagne, Hauts-de-France, Normandie, Pays de la Loire
<b>LA RADIO PLUS</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>LATINA</b>	Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Corse
<b>LATITUDE</b>	Grand Est
<b>LITTORAL FM</b>	Occitanie
<b>LOR'FM</b>	Grand Est
<b>LYON 1ÈRE</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>MAGIC FM programme ALOUETTE</b>	Nouvelle-Aquitaine
<b>MAGNUM LA RADIO</b>	Grand Est
<b>MBS</b>	Île-de-France
<b>MÉLODY</b>	Hauts-de-France
<b>METROPOLYS</b>	Hauts-de-France
<b>MFM RADIO</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val-De-Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>MISTRAL FM</b>	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>MIXX FM</b>	Nouvelle-Aquitaine
<b>MONA FM</b>	Hauts-de-France
<b>MONTAGNE FM</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>MTI</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>N'RADIO</b>	Hauts-de-France
<b>NICE RADIO</b>	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>NORMANDIE FM programme</b>	Normandie

<b>TENDANCE OUEST</b>	
<b>OCEANE FM</b>	Bretagne, Pays de la Loire
<b>OCEANE BRETAGNE NORD</b>	Bretagne
<b>ODS RADIO</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>OR' FM programme HOT RADIO</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>OÛI FM</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Occitanie, Pays de la Loire
<b>OXYGÈNE RADIO</b>	Pays de la Loire
<b>PERRINE FM programme RADIO ISA</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>PLEIN AIR</b>	Bourgogne-Franche-Comté
<b>PLEIN CŒUR</b>	Bourgogne-Franche-Comté
<b>R' LA RADIO STATION</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>RADIO 6</b>	Hauts-de-France
<b>RADIO 8</b>	Grand Est
<b>RADIO ALFA</b>	Île-de-France, Hauts-de-France
<b>RADIO BASSIN D'ARCACHON</b>	Nouvelle Aquitaine
<b>RADIO BONHEUR</b>	Bretagne
<b>RADIO CAMARGUE</b>	Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>RADIO CANAL CENTRE programme RADIO BONHEUR</b>	Bretagne
<b>RADIO CAROLINE</b>	Bretagne
<b>RADIO CRISTAL</b>	Île-de-France, Normandie
<b>RADIO DREYECKLAND</b>	Grand Est
<b>RADIO ÉMOTION</b>	Provence-Alpes Côte d'Azur
<b>RADIO ESPACE</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>RADIO FLASH</b>	Occitanie
<b>RADIO INSIDE</b>	Nouvelle Aquitaine
<b>RADIO INTENSITÉ</b>	Centre-Val-De-Loire
<b>RADIO ISA</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>RADIO JERICO</b>	Grand Est
<b>RADIO LIBERTÉ</b>	Grand Est
<b>RADIO LIFE</b>	Île-de-France
<b>RADIO MARIA</b>	Hauts-de-France
<b>RADIO MARITIMA</b>	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>RADIO MÉLODIE</b>	Grand Est
<b>RADIO MÉNERGY</b>	Occitanie
<b>RADIO MONT-BLANC</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>RADIO N°1</b>	Centre-Val-De-Loire
<b>RADIO ONE</b>	Occitanie
<b>RADIO ORIENT</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val-De-Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>RADIO PITCHOUN</b>	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>RADIO SCOOP</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté
<b>RADIO STAR BOURGOGNE</b>	Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est
<b>RADIO STAR MEDITERRANÉE</b>	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>RADIO STUDIO 1</b>	Grand Est
<b>RADIOCEAN</b>	Bretagne
<b>RCA</b>	Pays de la Loire
<b>RDC</b>	Occitanie
<b>RDL</b>	Hauts-de-France
<b>RÉSONANCE</b>	Normandie
<b>REZO RADIO</b>	Île-de-France
<b>RMB</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>RMN</b>	Bretagne
<b>RTS FM</b>	Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>RVA</b>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b>RVM</b>	Grand Est

<b>SEA FM</b>	Normandie
<b>SUD RADIO</b>	Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Auvergne Rhône Alpes, Île-de-France, Corse, Nouvelle Aquitaine, Hauts-de-France
<b>SWEET FM</b>	Centre-Val-De-Loire, Normandie, Pays de la Loire
<b>SWEET FM CENTRE</b>	Centre Val de Loire
<b>SWIGG (ex ADO FM)</b>	Île-de-France, Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Hauts-de-France
<b>TEMPO LA RADIO programme ALOUETTE</b>	Bretagne
<b>TENDANCE OUEST</b>	Normandie
<b>TFM</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>TONIC RADIO</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>TOP MUSIC</b>	Grand Est, Île-de-France
<b>TOP MUSIC SELESTAT</b>	Grand Est
<b>TOTEM</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie
<b>TOULOUSE FM</b>	Occitanie
<b>TRACE FM</b>	Île-de-France, Régions d'Outre-Mer
<b>TROPIQUES FM</b>	Île-de-France
<b>URBAN HIT</b>	Île-de-France, Provence-Alpes-Côte-d'Azur
<b>VFM</b>	Normandie
<b>VIBRATION</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val-De-Loire, Île-de-France, Pays de la Loire
<b>VIRAGE RADIO</b>	Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France
<b>VIVRADIO</b>	Grand Est
<b>VOLTAGE</b>	Île-de-France
<b>WIT FM</b>	Nouvelle Aquitaine

## LE MUR DU SON DES INDÉS RADIOS



Les Indés Radios

MUR DU SON

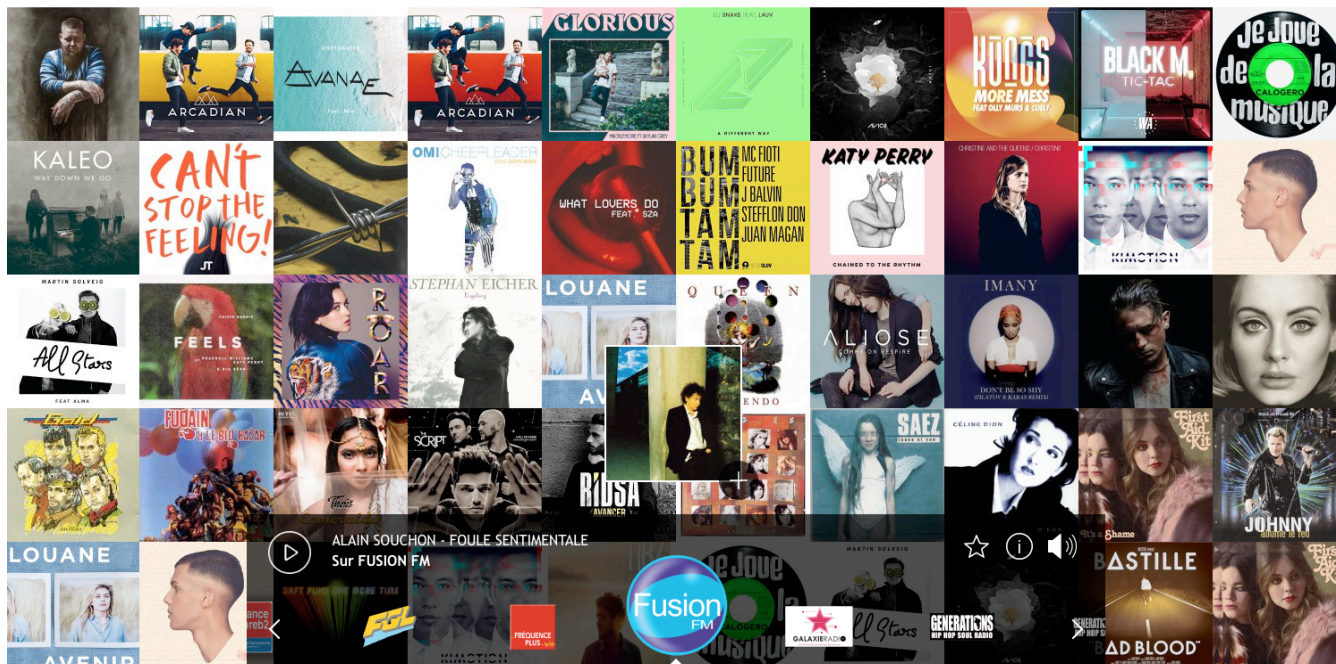
MON MUR

L'APPLI

À LA UNE

RADIOS

...



## L'APPLICATION LES INDÉS RADIOS



Les Indés Radios

MUR DU SON

MON MUR

L'APPLI

À LA UNE

RADIOS

...



**130 radios en un clic**

Bienvenue sur l'appli Les Indés Radios, la bonne idée radio ! Utilisez "Le Mur du son" pour visualiser et écouter les titres en cours de diffusion sur 130 radios FM indépendantes de France.

Personnalisez votre Mur avec vos radios, webradios, ambiances, artistes, titres et synchronisez-le avec l'Appli des Indés Radios présentes sur Smart TV, Consoles de jeux, Box internet, ordinateurs...

Plus de 8,6 millions d'auditeurs\* écoutent chaque jour une Indé Radio. Écoutez votre radio, découvrez les autres... Et emportez-les partout avec vous !!

**Téléchargez l'application**

**Écoutez en live :** Radio Orient, Charte France, Beur FM, Totem, RTL, RTS, Resonance, Radio Bonheur, Frequencie Plus, Magnum La Radio, Blackbox, Kiss FM, Maritima, M.TI, Actix Radio et 130 radios indépendantes

**Visualisez en temps réel les pochettes des titres diffusés** sur 130 radios (et 250 webradios) et surfez d'un morceau à l'autre depuis le « Mur du son ». Créez votre propre mur composé de vos radios/webradios favorites, vos titres, artistes ou encore vos ambiances et thèmes musicaux préférés.

Nouveau : synchronisez et profitez de votre Mur sur l'ensemble des appareils connectés où est présente l'Appli des Indés Radios (Smart TV, Box Internet, Consoles de jeux, Ordinateurs...)

Téléchargez dans l'App Store

[lire la FAQ](#)

Téléchargez dans le Mac App Store

[lire la FAQ](#)

Obtenez dans l'App Store

[lire la FAQ Apple TV](#)

disponible sur Google play

[lire la FAQ](#)

Obtenez sur Windows 10

[lire la FAQ](#)

disponible sur TV et Box

[lire la FAQ](#)