LES ACTES DE L'ARCEP

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

4 septembre 2014

Observatoire des marchés des communications électroniques
Services fixes haut et très haut débit (marchés de détail)

2ème trimestre 2014 - résultats provisoires

ARCEP
Autorité de régulation des communications électroniques et des postes
www.arcep.fr

ISSN : 2258-3106

I. Internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes au 30 juin 2014 – marché de détail

en millions	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014**
Nombre d'abonnements haut débit et très haut débit sur réseaux fixes	**24,400**	**24,659**	**24,936**	**25,226**	**25,400**
Nombre d'abonnements haut débit	**22,623**	**22,797**	**22,870**	**23,009**	**23,055**
dont abonnements xDSL	22,252	22,402	22,461	22,585	22,630
dont autres abonnements haut débit	0,370	0,395	0,409	0,424	0,425
Nombre d'abonnements très haut débit	**1,777**	**1,862**	**2,066**	**2,217**	**2,345**
dont abonnements en fibre optique de bout en bout	0,426	0,480	0,558	0,638	0,715
dont autres abonnements très haut débit ≥ 100 Mbits/s	0,691	0,726	0,764	0,804	0,820
dont autres abonnements très haut débit ≥ 30 et <100Mbit/s*	0,659	0,656	0,743	0,775	0,810

*y compris les abonnements en VDSL2 dont le débit est >= 30 Mbits/s

Evolutions du nombre total d'abonnements haut et très haut débit	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014**
Accroissement net sur un an, en millions	1,086	1,008	0,951	0,978	1,000
Accroissement net sur un an, en %	4,7%	4,3%	4,0%	4,1%	4%
Accroissement net au cours du trimestre, en million	0,152	0,260	0,277	0,290	0,175
Accroissement brut au cours du trimestre, en million***	1,050	1,175	1,250	1,250	1,075

** Résultats provisoires

*** Données arrondies à 12 500 près

Au 30 juin 2014, le nombre d'abonnements internet à **haut et très haut débit** sur réseaux fixes atteint 25,4 millions, soit une croissance nette de 175 000 abonnements au cours du trimestre. Sur un an, l'accroissement net s'élève à un million (+4%).

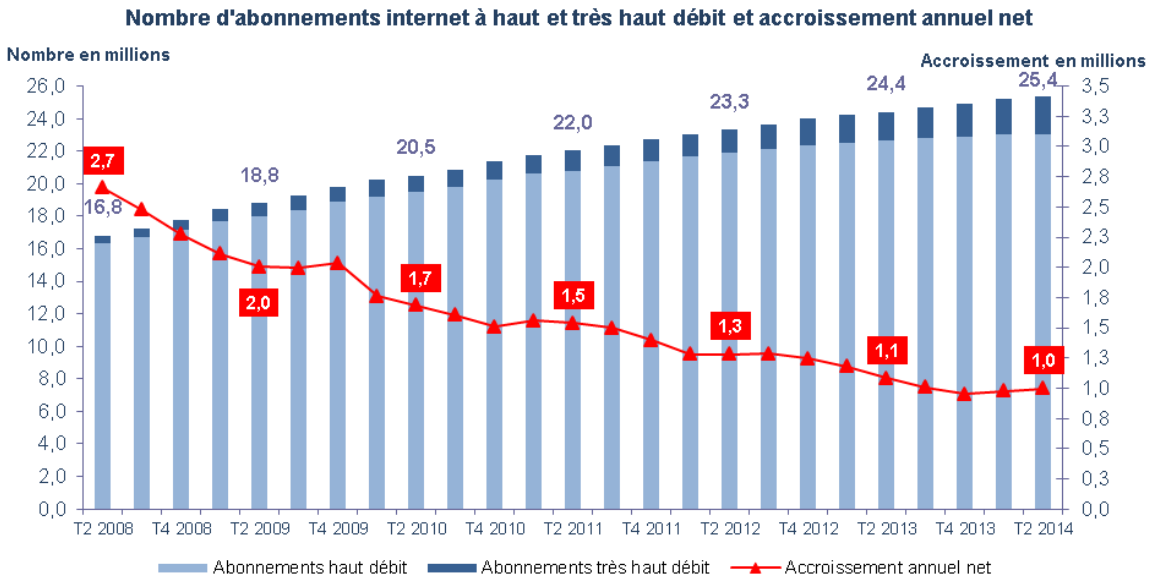
Sur ce total, le nombre d'abonnements à **haut débit** s'élève à 23,1 millions, soit une progression de 45 000 abonnements en un trimestre et de 475 000 en un an. La croissance trimestrielle est entièrement portée par l'augmentation du nombre d'abonnements xDSL dont le débit est inférieur à 30 Mbits/s (22,6 millions à la fin du deuxième trimestre 2014). Le nombre des autres abonnements haut débit (abonnements par le câble, en wifi, par le satellite ou la boucle locale radio) s'élève à 425 000 fin juin 2014.

Le nombre d'abonnements à **très haut débit** est évalué à un peu plus de 2,3 millions à la fin du deuxième trimestre 2014 (+130 000 en un trimestre, +32% en un an), dont :

- ✓ 715 000 abonnements internet à très haut débit en fibre optique de bout en bout ; leur nombre a augmenté de 75 000 au cours du trimestre et de 68% en un an ;
- ✓ 820 000 autres abonnements à très haut débit dont le débit est supérieur ou égal à 100 Mbit/s, dont les accès en fibre optique avec terminaison en câble coaxial ; leur nombre s'accroît de 15 000 sur le trimestre et de 19% en un an ;
- ✓ 810 000 autres abonnements à très haut débit dont le débit est compris entre 30 et 100 Mbit/s, dont les accès en fibre optique avec terminaison en câble coaxial et ceux en VDSL2 lorsque l'abonné est situé suffisamment près de l'équipement actif de l'opérateur pour bénéficier d'un tel débit ; leur nombre s'accroît de 35 000 au cours du trimestre et de 23% en un an.

Le nombre d'abonnements à très haut débit représente désormais plus de 20% du nombre total des logements éligibles au très haut débit.

Par ailleurs, au premier trimestre 2014, les changements de ligne non sollicités causés par les opérateurs concernaient près de 3 300 lignes à haut et très haut débit, soit 0,27% de l'accroissement brut du nombre d'abonnements haut et très haut débit.



II. Remarques d'ordre méthodologique

- Le nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes inclut les abonnements xDSL, câble, fibre optique, BLR, satellite et wifi. Il n'inclut pas les raccordements dédiés pour les entreprises, comptabilisés en services de capacité (et publiés dans les enquêtes annuelles définitives).
- Le nombre d'abonnements prend en compte à la fois la clientèle « grand public » et « entreprise ».
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les DOM.
- Sont comptabilisés comme des abonnements très haut débit les accès à internet dont le débit crête descendant est supérieur ou égal à 30 Mbit/s quelle que soit la technologie support: fibre optique, câble coaxial ou encore cuivre VDSL2 lorsque l'abonné est situé suffisamment près de l'équipement actif de l'opérateur pour bénéficier d'un débit égal ou supérieur à 30 Mbits/s. Le nombre des abonnements très haut débit dont le débit est supérieur ou égal à 100 Mbit/s est également publié.
- Les résultats provisoires du trimestre ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés trois mois après la fin du trimestre (voir calendrier des publications sur le site). Ils sont établis à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies. Les évolutions commentées tiennent compte du degré de précision des données.
- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégroupage ou bitstream) et sa comptabilisation sur le marché de détail. A l'inverse, la suppression d'une ligne sur le marché de gros peut différer de plusieurs semaines de sa suppression sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter ces décalages.